

Dutch Harp Festival

**Evaluatie**

**DHF 2022**

---

**Dutch  
Harp  
Festival**

Augustus 2022

Remy van Kesteren, artistiek leider

Gert Wijnalda, zakelijk leider

Stichting Dutch Harp Festival

Churchillaan 11, 17e etage

3527 GV UTRECHT

[www.harpfestival.nl](http://www.harpfestival.nl)



## Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>Het Dutch Harp Festival 2022</b>	<b>4</b>
<b>Concours</b>	<b>6</b>
Aanmeldingen	6
Videoronde	7
Halve finale	7
Finale	8
Conclusie	9
<b>Marketing en PR</b>	<b>10</b>
Media	10
Promotie	11
Online	11
<b>Publieksbereik</b>	<b>12</b>
Kaartverkopen	12
Bezoekersaantallen	12
<b>Organisatie</b>	<b>13</b>
Samenwerking met TivoliVredenburg	13
Positie in Utrecht	13
Team & vrijwilligers	13
<b>Financieel</b>	<b>14</b>
Analyse van het resultaat	14
Eigen inkomstenpercentage	15
Subsidies	15
Fondsen	15
Sponsoring	15

## Voorwoord

Eindelijk. Hoewel we in 2021 nog het vorige Dutch Harp Festival organiseerden (een editie die wegens de coronapandemie met een jaar was uitgesteld en noodgedwongen online plaats moest vinden), voelde de zevende editie in mei 2022 als een bevrijding. Na onze laatste ‘gewone’ editie in 2018 wilden we ook echt niet langer wachten dan 2022 om ons publiek weer figuurlijk te omarmen. Dus, ondanks de druk die het op onze kleine organisatie legt, keerden we toch graag terug naar ons oorspronkelijke plekje in de even jaren.

Op het Dutch Harp Festival in 2022 trof u, naast de allerbeste halve finalisten uit het grootste harpconcours ter wereld, onze eigen DHF World Harp Competition, de artiesten die het geluid en de sound van de harp bepalen in 2022 — en verder. Hiermee zochten we eens te meer een koersbepalende plaats in de toekomst van de (harp)muziek.

Nieuw was een verdere nadruk op de oorsprong van de harp. Dit festival gingen we daarvoor terug naar de Nijlstreek, waar we met de broertjes en zusjes van de harp, in zowel traditionele en moderne wereldmuziek-ensembles en -spelers, een meer diverse nadruk in onze programmering hebben getracht te leggen.

Voorop stond, als altijd, dat we nieuwe makers een plek willen geven waar échte vernieuwing een plaats heeft. Als podium voor de harp en harpisten kan het Dutch Harp Festival daarmee een voortrekkersrol vervullen in een snel veranderende muziekwereld, die volop zoekt naar de connectie met de samenleving. Een connectie die er, in het voorjaar van 2022, echt anders uitziet dan voor de coronapandemie. Publiek bereiken én daadwerkelijk naar het festival krijgen is een fundamenteel andere puzzel geworden dan voorheen.

Het is met alle ontwikkelingen soms makkelijk te vergeten dat we in 2022, na 2016 en 2018, pas ons derde festivalweekend in deze vorm organiseerden. Sinds 2018 is er in de culturele wereld zoveel veranderd, dat we na onze online editie in 2021 eigenlijk maar beperkt de tijd voelden om opnieuw over onze missie en de invulling daarvan na te denken. Dus: dat is wat we, met deze evaluatie in de hand, de komende periode tot 2024 gaan doen.

Utrecht, augustus 2022  
Gert Wijnalda, *zakelijk leider*

[Bekijk de aftermovie van het festival hier](#)



## Het Dutch Harp Festival 2022

Al sinds het begin van het Dutch Harp Festival dragen we uit dat we een festival zijn waarin alle vormen van de harp aanbod komen; een muzieksfestival zonder grenzen waar genres niet of nauwelijks een rol spelen. En hoewel we daar met eerdere edities goed in slaagden, is het wat ons betreft nooit eerder zo goed gelukt als deze keer om alle muziekstijlen op het hoogste niveau te verenigen binnen één festival. Enerzijds komt dat omdat het instrument en de bespelers zich de laatste jaren in hoog thema ontwikkelen; waar harpisten in andere genres dan klassieke- en wereldmuziek tien jaar geleden nog in de experimentele fase zaten en het gebruik van elektronica iets exotisch was, hebben zij zich nu gevestigd in de jazz, indie, pop, rock tot aan metal aan toe, met sterke eigen, artistieke signaturen. Dit wordt onderstreept door de deelnemers aan het concours, dat ook meer dan ooit aansloot op de missie van het festival. Anderzijds hebben we er met het team voor gekozen om nog meer op de inhoud te programmeren, de “household names” meer links te laten liggen en nog meer ruimte te bieden voor onontdekt én bewezen talent. Dat alles heeft geresulteerd in wat ons betreft het sterkste programma tot dusver en daar zijn we best heel trots op: ook omdat het bewijst dat we na zeven edities urgenter zijn dan toen we begonnen.

De opzet was grofweg dezelfde als de laatste live editie in 2018; een weekend lang stond TivoliVredenburg in het teken van de harp en gebruikten we de bovenzalen van het gebouw (Pandora, Hertz, Cloud 9, Club 9, de Pit) en de pleinen. In elke zaal ontdekte het publiek een ander facet van het instrument en op het grote plein vond wederom een expositie plaats met de meest bijzondere harpen die het publiek kon uitproberen.

Dutch Harp Festival moet in de eerste plaats voelen als een muzieksfestival waar geen genre- of landsgrenzen bestaan; en ook dit jaar kwam het aantal bezoekers en deelnemers weer uit alle hoeken van de wereld (o.a. Canada, China, Egypte, Estland, Frankrijk, Italië, Noorwegen, Oekraïne, Paraguay, Portugal, Roemenië, Rwanda, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten). Dan weer hoorde je de indringende zang en bandura van de Oekraïense Maryna Krut, droomde je weg bij de ambient-indie van Mary Lattimore, brachten Andrew Lawrence-King en zijn Harp Consort het publiek in vervoering met Ierse barok, om vervolgens met open mond te staan luisteren naar de harp-horror van de Italiaanse Kety Fusco.

Er was pop uit Utah (VS) van Goldmyth en haar band, die gebruikt maakt van de elektronische deltaharp, Bretonse harprock van Descofar die de decibelmeter in het rood liet schieten en een tot tranen toe geroerde Hertz-zaal werd omver geblazen door de indringende hedendaagse compositie over huiselijk geweld voor harp en Noors vrouwenkoor, geschreven door harpist en componist Uno Vesje. Op zondagochtend zat de Hertz-zaal dan weer helemaal vol met kinderen die ademloos luisteren naar het verhaal van de harp, gespeeld door de kinderen van het Leerorkest op hun nieuwe harp-E's (een betaalbare zelfbouwharp die het Dutch Harp Festival mede heeft ontwikkeld).



Een belangrijke pijler voor het programma dit jaar was het verhaal dat we wilden vertellen over de geschiedenis van het instrument: de ontwikkeling van de harp in Oost-Afrika en hoe het instrument in de Nijl-streek talloze verschillende gedaantes kreeg. Een hoogtepunt hierbij was het optreden van de Egyptische groep Mazaher met hun bezwerende rituele Zar muziek, hun imposante voorvrouw umm Sameh en de Egyptische harp, de tamboura. Maar ook de Rwandese inanga-speelster - de Rwandese versie van de harp - Sophie Nzayisenga die het publiek moeiteloos meenam in een taal en wereld die zij niet kennen. Precies daar ligt ook de kracht van ons programma en de opzet van het festival: doordat mensen een dag- of weekendticket kopen gaan ze op ontdekkingsreis, ze verdwalen door de zalen en luisteren ineens een uur lang naar muziek waar ze anders nooit een kaartje voor zouden kopen. En dat geldt voor bijna alle concerten die geprogrammeerd stonden deze editie.

Maar het absolute hoogtepunt was toch wel de opening, waarbij in twaalf in elkaar overlopende optredens een indrukwekkende staalkaart werd gegeven van wat de harp en zijn bespelers anno 2022 in hun mars hebben. In de Pandorazaal waren vier podia gebouwd, het publiek stond daartussen en viel in de ene na de andere verbazing: van flamencoharp naar rock, van de Chinese Konghou naar tapdance, van spoken word naar de Malinese kora, van pop naar klassiek. Eigenlijk werd er daar binnen een uur het ultieme visitekaartje gegeven voor ons instrument: iedereen die bij dat concert was zal nooit meer hetzelfde denken over de harp.

Een programma dat ietwat onderdeed aan de hoge verwachtingen was de installatie in de Pit. Daar stond de Noorse Sunniva Rødland met een installatie van 36-speakers, elk verbonden aan één van de snaren van haar harp. Het publiek kon inschrijven op specifieke tijdslots en dit moest één van de verborgen parels worden van de programmering. De ruimte bleek echter niet ideaal voor de installatie, waardoor het 'surround'-gevoel niet gerealiseerd kon worden en het effect naar onze smaak tegenviel. Desalniettemin waren er toch ook mensen die dit een hoogtepunt vonden, maar we denken dat er meer uit te halen was geweest in een andere ruimte.

Ook moeten we nog een beter beeld schetsen wat het publiek qua beleving kan verwachten in onze communicatie. De programmering op zaterdagavond is gericht op een jonger, avontuurlijker publiek. In tegenstelling tot zondag zijn hier bij de sommige concerten geen stoelen, of zitzakken in plaats van stoelen. Hoewel dat door het grootste gedeelte van het publiek juist werd gewaardeerd, waren er zeker ook mensen die er op rekenden om lekker te kunnen zitten.

Al met al zijn we zeer trots op wat we hebben neergezet met deze editie en geeft de opzet veel vertrouwen voor de toekomst. Inzetten op het experiment en de vernieuwing loont, niet alleen inhoudelijk, maar ook voor de beleving van het publiek.



## Concours

Het Dutch Harp Festival is opgericht als unieke combinatie van harpconcours met festival, waarbij beide elementen elkaar aanzienlijk versterken. Er is altijd veel aandacht besteed aan het zo eerlijk mogelijk organiseren van de verschillende rondes van het concours (juryselectie, 'blinde' ronde achter een scherm, stemprocedure en puntenverdeling, enzovoorts).

Echter, de vaste formule van een internationaal harpconcours, op één moment en op één locatie, in meerdere rondes, had nog niet eerder ter discussie gestaan. Daarom is in 2017 begonnen met de organisatie van de DHF World Harp Competition, onze poging om een concours van wereldformaat te organiseren, dat serieus kan wedijveren met de prestigieuze internationale harpconcoursen in de Verenigde Staten (Bloomington) en Israël.

Het doel van de DHF World Harp Competition is om, wereldwijd, opkomend talent te ontdekken. Net zoals het Dutch Harp Festival alle verschillende soorten harpen en harpmuziek omarmt en uitlicht, verwelkomt het concours harpisten uit allerlei muzikale culturen, van over de hele wereld, die verschillende soorten harpen op het allerhoogste niveau bespelen.

### Aanmeldingen

Direct na het einde van de finale van de vorige DHF World Harp Competition in mei 2021 kondigden we de DHF World Harp Competition 2022 aan. Aanmeldingen waren geopend tussen 15 september en 5 november 2021. Gedurende deze periode ontvingen we aanmeldingen uit 15 verschillende landen: Australië, België, Canada, Frankrijk, Hongkong, Ierland, Noorwegen, Oostenrijk, Paraguay, Portugal, Taiwan, het Verenigd Koninkrijk (Engeland en Schotland), de Verenigde Staten en Zwitserland. Alle aanmeldingen, die zowel een opname als een geschreven programmavoorstel bevatten, werden beoordeeld door een jury bestaande uit artistiek leider Remy van Kesteren, harpist Emmanuel Padilla Holguín (winnaar van het concours in 2016), en celliste Maya Fridman. Uit al deze aanmeldingen werden twintig kandidaten uitgenodigd voor de videoronde.

Sinds 2018, toen we het concours open stelden voor alle muziekstijlen en -genres, zien we bij elke nieuwe editie dat de kandidaten steeds beter begrijpen wat deze vrijheid betekent. De wedstrijd van 2022 zag de meest diverse en creatieve verzameling voorstellen tot nu toe, waaruit blijkt dat onze boodschap echt aankomt. Kandidaten durven aan de wedstrijd deel te nemen met een programma dat echt van hen is — met muziekstukken die speciaal voor hen geschreven zijn, of zelfs hun eigen composities, gepresenteerd op hun eigen creatieve manier, gespeeld op hun eigen instrument. Het niveau van het spel is van wereldklasse.



## Videoronde

In voorgaande jaren werd de tweede ronde van het concours georganiseerd als een regionale ronde, waarbij de driekoppige scouting jury naar drie internationale locaties reisde. Door de voortdurende reisbeperkingen hebben we voor deze editie besloten om deze ronde in een virtueel format te organiseren. De jury voor deze ronde bestond uit drie personen:

- Harpiste Isabelle Perrin, professor harp aan de Norwegian Academy of Music in Oslo en artistic leider van het World Harp Congress;
- Tristan le Govic, harpist, zanger en componist in Bretonse folk, uit Frankrijk, en
- Mirjam Wijzenbeek, programmeur van het Concertgebouw Amsterdam.

Kandidaten stuurden een video-opname van minimaal 5 en maximaal 8 minuten van hun programmavoorstel in. In februari 2022 bekeek de scouting jury de video's online, samen met concoursdirecteur Elizabeth Jaxon. Door deze opzet was het mogelijk om ervoor te zorgen dat ze allemaal tegelijk werden bekeken en eventuele discussie over de video's te vermijden.

De stemmen van de scouting jury werden digitaal verzameld en na afloop werden alle video's op 13 februari op YouTube met het publiek gedeeld, voorzien van de aankondiging van de halve-finalisten: Héloïse Carlean-Jones (Frankrijk), Cara Dawson (Verenigd Koninkrijk), Julie Rokseth (Noorwegen), Maria Sá Silva (Portugal), Nathania Ko (Canada), Juanjo Corbalán (Paraguay). Alle kandidaten ontvingen de feedback van de jury per mail.

## Halve finale

Alle zes halve-finalisten reisden vervolgens naar Utrecht om hun volledige, 45 minuten durende, programma te spelen op het Dutch Harp Festival op 7 en 8 mei 2022. Deze programma's werden ook live uitgezonden op YouTube. Als dat deel uitmaakte van hun programmaopzet, namen de kandidaten ook speciale instrumenten of ondersteunende muzikanten mee. De reiskosten van de kandidaten en hun instrumenten werden volledig vergoed door de organisatie, evenals overnachtingen voor alle harpisten en hun ensemble-leden in Utrecht gedurende de aanloop naar en tijdens het festival.



Alle optredens werden bijgewoond door een zevenkoppige jury:

- Gavriel Lipkind (Israël), juryvoorzitter, wereldberoemde cellist en oprichter van ConcertLab in Utrecht,
- Jana Boušková (Tsjechië), eerste harpiste van de Czech Philharmonic en winnaar van de USA International Harp Competition in 1992,
- Nikolaz Cadoret (Frankrijk), harpist in Bretonse folk en moderne elektronische muziek,
- Maryna Krut (Oekraïne), zangeres en bandoera-speelster,
- Masumi Nagasawa (Japan), Japans-Nederlandse harpiste gespecialiseerd in 18e en 19e eeuwse harp,
- Vasile Nedeia (Roemenië), accordionist en meester van de hammered dulcimer,
- Sophie Nzayisenga (Rwanda), eerste vrouwelijke meester van de traditionele Rwandese inanga.

De jury koos, uit de zes halve-finalisten, drie finalisten die opgaan voor de winst van de DHF World Harp Competition 2022: Julie Rokseth, Maria Sá Silva, en Juanjo Corbalán.

## Finale

De finale van het concours, gepresenteerd door Elizabeth Jaxon (concourstdirecteur) en Gert Wijnalda (zakelijk leider), bracht de finalisten op één podium bij elkaar en stelde ze in staat om ieder een uitsnede van 5 minuten van hun programma ten gehore te brengen.

Tijdens het Dutch Harp Festival 2022 werden de live optredens van de halve-finalisten gelivestreamd. Dit stelde het publiek in staat om hun stem uit te brengen voor de publieksprijs van het concours. Deze publieksprijs werd tijdens de finale uitgereikt door Hoofd Culturele Zaken van de Gemeente Utrecht Tarik Yousif. De winnaar werd uiteindelijk Juanjo Corbalán uit Paraguay, harpist en componist, die zijn kwartet met spectaculaire eigen composities naar de overwinning leidde.

- Eerste prijs van € 5.000: **Juanjo Corbalán**, Paraguay  
Juanjo, op het podium vergezeld door saxofoon, drums en keyboard, presenteerde op het festival zijn programma onder de titel *South American Journey*. Hij bracht zijn Paraguayaanse harp (een instrument dat speciaal voor hem gebouwd werd) mee, en speelde met speciale vingerzettingstechnieken die onbekend zijn voor de klassieke harp. De ritmische en gepassioneerde muziek die zij speelden was geschreven door Juanjo zelf, waarbij hij putte uit traditionele Paraguayaanse muziek, van salsa en bossa nova tot guarania (een muziekstijl van het inheemse Mbyá-Guaraní volk van Paraguay), jazz en improvisatie als de bouwstenen voor zijn originele programma, zodat het publiek echt de kleuren kon horen van Latijns-Amerika en de Caribische eilanden waar zijn muziek vandaan komt.



- Tweede prijs van € 2.500 en winnaar van de publieksprijs van € 1.500:

**Julie Rokseth**, Noorwegen

Julies programma van originele composities en tango-arrangementen, dat ze bracht samen met haar broer Andreas Rokseth op bandoneon, vertelde het verhaal van haar grootvader die een visser was van een klein eiland voor de kust van Noorwegen en op jonge leeftijd verloren ging op zee, en hun grootmoeder die werd achtergelaten om vier dochters alleen op te voeden. Hun synergie op het podium en Julies kalme en vrolijke aanwezigheid achter de harp wisten het publiek duidelijk voor zich te winnen en leverden haar de felbegeerde publieksprijs op.

- Derde prijs van € 1.500: **Maria Sá Silva**, Portugal

Maria presenteerde een gedurfd soloprogramma van fadomuziek (een traditioneel Portugees muziekgenre dat gewoonlijk wordt gespeeld door een zangeres die wordt begeleid door gitaar), dat zij arrangeerde voor de klassieke harp.

## Conclusie

Het was een verademing om de deelnemers dit jaar weer live op het festival te mogen verwelkomen. Een deel van wat we de deelnemende harpisten willen meegeven is de kans om elkaar en de andere festivalartiesten te ontmoeten, en om rechtstreeks in contact te komen met hun publiek. Veel van de halve finalisten die aanwezig waren lieten ons weten hoe inspirerend de ervaring voor hen is geweest.

In de kwartfinale misten we deze keer het contact toen de kandidaten hun programmavoorstellen presenteerden. Bij het maken van plannen voor de volgende editie van de competitie, in 2024, moeten we opnieuw het juiste evenwicht vinden tussen live en online deelname in de eerste rondes van de competitie. Met in het achterhoofd zorgen om klimaat en gezondheid, moeten we internationale reizen alleen inzetten voor de momenten waarop ze het belangrijkste zijn. In de praktijk kan dat betekenen dat we afstappen van het idee om regionale rondes op verschillende continenten te houden, maar in plaats daarvan bijvoorbeeld meer kandidaten in een eerder stadium bij elkaar brengen voor een langere reeks muzikale uitdagingen in één week.

Maar hoe de opzet van het concours in de toekomst ook verder evolueert: we zijn heel blij met de creativiteit die het concours deze keer heeft losgemaakt. Om beginnende harpisten te ontdekken die internationale aandacht verdienen, zijn onze eigen laureaten het belangrijkste. Via het videomateriaal van het festival en de interviews die in de weken na het concours zijn gepubliceerd, helpen zij onze missie verder te verspreiden.

## Marketing en PR

### Media

Over media-aandacht hoefden we, dankzij Tia Schutrups, die al enige jaren onze perspromotie voor haar rekening neemt, niet te klagen. In de aanloop naar het festival werd al meer en minder uitgebreid stilgestaan bij het aankomende festival, en ook tijdens en na werd er goed gecommuniceerd.

		Medium	Link
14 april 2022	Artikel <i>Dutch Harp Festival klaar voor 7e editie</i>	klassiekcentraal.be	<a href="#">Link</a>
28 april 2022	Artikel <i>In de stemming</i>	Uitagenda	<a href="#">Link</a>
29 april 2022	Nieuwsbrief	Luister	
30 april 2022	Artikel <i>Harpn, harpen en nog eens harpen op het Dutch Harp Festival</i>	Trouw	<a href="#">Link</a>
1 mei 2022	Spiegelzaal	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
1 mei 2022	Podium Witteman	NPO 1 (TV)	<a href="#">Link</a>
2 mei 2022	Nieuwsbrief	Klassieke Zaken	
3 mei 2022	Maatwerk	NPO Radio 4	
5 mei 2022	Nieuwsbrief	Uitmail Utrecht	<a href="#">Link</a>
6 mei 2022	Spraakmakers	NPO Radio 1	<a href="#">Link</a>
6 mei 2022	Concert	Concertgebouw	<a href="#">Link</a>
6 mei 2021	Podium	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
8 mei 2021	Openingsconcert DHF 2021	RTV Utrecht	
9 mei 2021	Artikel	Arts Talk Magazine	<a href="#">Link</a>
15 mei 2022	Artikel <i>Dutch Harp Festival transformeert TivoliVredenburg Utrecht tot planeet HARP</i>	klassiekcentraal.be	<a href="#">Link</a>
15 mei 2022	Avondconcert <i>Grand Finale DHF 2022</i>	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
28 mei 2022	Artikel	NHV Harp Magazine	
4 juli 2022	Artikel <i>On Top of the World</i>	Harp Column Magazine, Juli/augustus 2022, pg. 22-28	<a href="#">Link</a>



## Promotie

In de aanloop naar het festival werd zowel outdoor als indoor campagne gevoerd. Voor de postercampagne zijn op 75 locaties in en rondom Utrecht tussen 18 april en 1 mei 2 weken lang posters geplaatst. Door Flyerman zijn er 200 posters en 5.000 flyers door heel Utrecht verspreid.

## Online

### Social media

Op social media was het festival dit jaar beter zichtbaar dan ooit. Onder andere in de weken voorafgaand aan én tijdens het festival en concours werd aandacht voor het festival gecreëerd. Mede dankzij Jochems hulp waren er meerdere posts per dag op Facebook, en waren we te vinden op Twitter en Instagram. Na afloop werden regelmatig nieuwe delen van met name het concoursprogramma op YouTube gepubliceerd.

De campagnes op social media zijn enerzijds gericht op het vergroten van verkeer naar onze eigen website, en daarnaast op bereik en engagement van organische berichten.

Bereik	282.497
Weergaven	951.761
Engagement	39.393
Klikken naar website	2.825

### Nieuwsbrieven

Naar de ca. 3.500 abonnees op onze nieuwsbrieven stuurden we aankondigingen en updates. Dat was ruim het dubbele van de 1.700 abonnees in 2018, een aantal dat met name door de online editie in 2021 aanzienlijk vergroot is. De open rate (het percentage van de abonnees dat, meetbaar, de nieuwsbrief opent) is verhoogd van naar 43% ten opzichte van 37% in 2018.

### Website

De website is ons primaire kanaal voor informatie en kaartverkoop. We vergelijken de statistieken over de periode van januari tot en met mei met dezelfde maanden in 2018, waarbij we een toename van 28.097 (2018) naar 50.144 (2022) zien voor wat betreft de paginaweergaven. Het aantal unieke paginaweergaven nam toe van 21.090 (2018) naar 37.410 (2022).



## Publieksbereik

### Kaartverkopen

Waar in de eerste drie edities voor losse concerten met individuele tickets werd gekozen, is net als in 2016 en 2018 gepoogd bezoekers te verleiden tot het kopen van een passe-partout voor het gehele weekend. Nadat in 2018 de ticketprijs aanzienlijk verlaagd was (van € 39 naar € 25), wat niet tot een toename in de bezoekersaantallen leidde, zijn de ticketprijzen voor deze editie weer naar boven bijgesteld.

Voor het Dutch Harp Festival 2022 kon het publiek een dagkaart voor de zaterdag of zondag (€ 35) aanschaffen, of een passe partout voor beide dagen (€ 65). Tevens was er een mogelijkheid om voor slechts € 15 een (kinder)kaart voor de zondagochtend af te rekenen. Er was een early bird-actie met een korting van € 5 per gekochte kaart. Van al deze bedragen werd een aanzienlijk deel aan servicekosten afgedragen aan TivoliVredenburg.

Iets dat zeker niet anders was dan voorgaande jaren: ook nu werden er tot vlak voor het festival slechts sporadisch enkele kaarten verkocht. Pas vanaf 10 dagen voor het festival begon de verkoop aan te trekken.

### Bezoekersaantallen

In totaal werden er op zaterdag 573 bezoekers verwelkomd, op zondag 654, wat bij elkaar 1.227 bezoekers oplevert. Als de gemiddelde bezoeker daarbij op een dag zeker 4 concerten bezoekt, moeten er bijna 5.000 concertbezoeken te tellen zijn geweest.

In 2016 en 2018, de laatste reguliere edities, werden elk ongeveer 2.100 bezoekers toegelaten. Hierbij moet aangemerkt worden dat anders dan in die jaren dit jaar geen Nederlandse Open Harp Dag (ca. 250 bezoekers) werd georganiseerd. Daarom moeten we concluderen dat het festival ca. 35% minder publiek heeft getrokken dan in de voorgaande twee edities.

Vooralsnog lijkt dit te wijten aan drie aspecten: het laat op gang komen van de promotie voor het festival, het uitblijven van buitenlandse bezoekers, en het wegblijven van het binnenlandse publiek. Aan de basis van elk van deze aspecten ligt de nasleep van de coronapandemie. Pas in de loop van 2022 werd duidelijk dat er een festival met fysiek publiek georganiseerd kan worden, wat ertoe leidde dat de kaartverkoop via TivoliVredenburg pas in maart van start kon gaan. Buitenlands bezoek was in het voorjaar van 2022 wel mogelijk, maar er werd nog veel minder gereisd dan later in het jaar. Tot slot was in de hele cultuursector merkbaar dat het vaste publiek de weg naar de podia nog niet in grote getalen terug heeft gevonden<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://nos.nl/artikel/2429680-waar-blijft-het-publiek-cultuursector-worstelt-sinds-corona>



## Organisatie

### Samenwerking met TivoliVredenburg

Het Dutch Harp Festival was niet geweest wat het nu was zonder de samenwerking met TivoliVredenburg. TivoliVredenburg stelde het gebruik van het muziekpaleis aan het DHF ter beschikking, waarbij DHF uiteraard wel de bijbehorende personeelskosten voor zijn rekening nam. Zowel organisatorisch, productioneel, inhoudelijk én op marketing/communicatievlak werd uitgebreid door de professionals van TivoliVredenburg meegedacht.

### Positie in Utrecht

Het Dutch Harp Festival is na inmiddels zeven edities steeds sterker met Utrecht verbonden. Het merk van het festival is wederom goed neergezet, en buiten de festivalgangers hebben ontzettend veel andere mensen op enigerlei wijze ook van het festival vernomen.

Er is bovendien een algemeen beeld van hoge kwaliteit van het festival en er wordt door steeds meer harpisten uit het buitenland uitgekeken naar het evenement. Bovendien wordt het concours op de voet gevolgd en begint het zijn internationale naam verder uit te bouwen.

Hoewel de harpklas in het Utrechts Conservatorium enige tijd geleden is opgeheven, blijft de connectie tussen het DHF en Utrecht door de nauwe band met het Utrecht Conservatorium en de rijke historie van de harp in stad en provincie Utrecht toch zeer logisch. Samen met het Utrechts Conservatorium wordt het aankomende CCC-traject van de concourswinnaar van 2021, Uno Alexander Vesje, vormgegeven. Bovendien onderzoekt het conservatorium op welke manier ze de harp opnieuw in het curriculum kunnen opnemen, maar dan op een manier die aansluit bij deze tijd. Het Dutch Harp Festival denkt hierin mee.

### Team & vrijwilligers

Gesteld kan worden dat het DHF in de organisatie een sterk team heeft gevonden, dat goed samenwerkt en enthousiasme en ervaring combineert. Hoewel het voor producent Marit Nijhuis haar eerste live DHF was, zorgden de recente ervaringen met de online editie in 2021 voor een gedegen en bevlogen voorbereiding. Samen met het kernteam van artistiek leider Remy van Kesteren, zakelijk leider Gert Wijnalda en concoursdirecteur Elizabeth Jaxon, zorgde het voor een geolied festival.

Een ander positief punt van deze editie waren de ruim 30 vrijwilligers, die zowel tijdens de voorbereiding, het concours als het festival voor een geweldig visitekaartje richting artiesten en publiek zorgden.


## Financieel

Ook deze editie hebben we nog te maken met de naweeën van de coronapandemie. We zijn blij dat we het festival dit keer weer met publiek hebben kunnen organiseren. Helaas bleven, net als bij veel culturele activiteiten, de bezoekersaantallen en inkomsten achter ten opzichte van de begroting. Ondanks dat zijn we er trots op dat we in deze bijzondere tijd wederom een artistiek sterk festival hebben neer kunnen zetten, dat binnen de begroting is gebleven.

### Analyse van het resultaat

We zijn uitgekomen op een positief resultaat van 2.250 euro. In tegenstelling tot het vorige festival is de realisatie in lijn met de begrote bedragen. Toch zijn er een aantal kleinere verschuivingen geweest die we graag toelichten. De belangrijkste wijzigingen daarbij zijn:

- Hoewel er dit jaar geen geboren Nederlanders in de jury van het concours zaten, was deze uit voorzorg voor mogelijke uitdagingen op het gebied van reizen voor een groot deel woonachtig in Nederland. Hierdoor hebben we aanzienlijk minder onkosten gehad dan begroot. Het verschil bedroeg ruim 6.000 euro.
- De financiële ruimte die we bij de jury over hebben gehouden hebben we gebruikt om meer artiesten bij het festival te betrekken en deze een vergoeding te geven die ruim voldoet aan de daarvoor gestelde normen. We hebben uiteindelijk ruim 5.000 euro meer aan artiesten gespendeerd dan begroot.
- Bij de posten Vormgeving, drukwerk en advertenties en Verslaglegging hebben we minder uitgegeven dan begroot, in totaal ongeveer 11.000 euro. Dit mede omdat door de lockdown in het najaar van 2021 de publiciteit pas in 2022 op gang kon komen.
- Met onze concourswinnaar, Juanjo Corbalán, gaan we in het najaar een uitgebreid CCC programma doorlopen. De ambities van Juanjo zijn groot, waardoor we boven het budget uitkomen.
- De publieksinkomsten bleven achter bij onze verwachting. Zoals veel culturele activiteiten hebben we concurrentie van uitgestelde activiteiten. De totale inkomsten lagen daardoor 11.000 euro lager dan begroot. Ook de bijdrage van de concoursdeelnemers en sponsoring lagen lager dan begroot, waardoor de totale eigen inkomsten bijna 25.000 euro lager lagen dan verwacht.
- De bijdrage van de Gemeente Utrecht over 2021 hebben we, zoals te doen gebruikelijk, aangewend voor de editie van 2022. De bijdrage van het Fonds Podiumkunsten hebben we verdeeld over de edities van 2021 en 2022. Hierdoor hebben we een hogere subsidiebijdrage dan begroot. Het verschil is ongeveer 20.000 euro.



Het definitieve resultaat kan nog licht afwijken, doordat we twee grote facturen nog niet ontvangen hebben. Hiervan weten we echter wel vrij nauwkeurig de te verwachten kosten. Het gaat om:

- TivoliVredenburg voor de zaalhuur, streaming en verdere verzorging tijdens het festival. We hebben de reeds ontvangen pro forma factuur als voorlopige boeking aangemaakt.
- Buma voor de muziekrechten. Ze werken met een vast percentage van de gage van de artiesten. Deze hebben we zelf uitgerekend en als reservering opgenomen.

### Eigen inkomstenpercentage

Het eigen inkomstenpercentage wordt berekend volgens de berekening die het Fonds Podiumkunsten (FPK) hanteert. Hierin worden de eigen inkomsten (inclusief de bijdragen van private fondsen) afgezet tegen de totale opbrengsten: € 117.846 / € 247.819 ≈ 47,6 %. Hiermee wordt de inkomstennorm van het FPK (20%) ruimschoots behaald.

### Subsidies

Het DHF wordt reeds enige edities gesteund door de Gemeente Utrecht; voor de periode 2021-2024 ontvangt het structurele subsidie in het kader van de Cultuurnota 2021-2024. Ook ontvangt het DHF tussen 2021-2024 een bijdrage van het FPK voor het concours. Tot slot heeft de Provincie Utrecht over 2021-2024 een bijdrage toegezegd.

### Fondsen

Het Dutch Harp Festival werd deze editie opnieuw ondersteund door het Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21, KF Hein Fonds, Zabawas, Sena Performers en VSB Fonds. Daarnaast werd het festival voor het eerst ondersteund door Dioraphte. Met deze bijdragen hebben we deze editie tot een succes kunnen maken. We zijn alle fondsen erg dankbaar voor de ondersteuning.

### Sponsoring

De Stichting Dutch Harp Festival is buitengewoon blij met de sponsoring van diverse partijen in en rondom Utrecht. Veel van deze bijdragen zijn in natura gedaan en daarom lastiger op de begroting op te nemen, maar hieronder valt bijvoorbeeld de huur van TivoliVredenburg.

