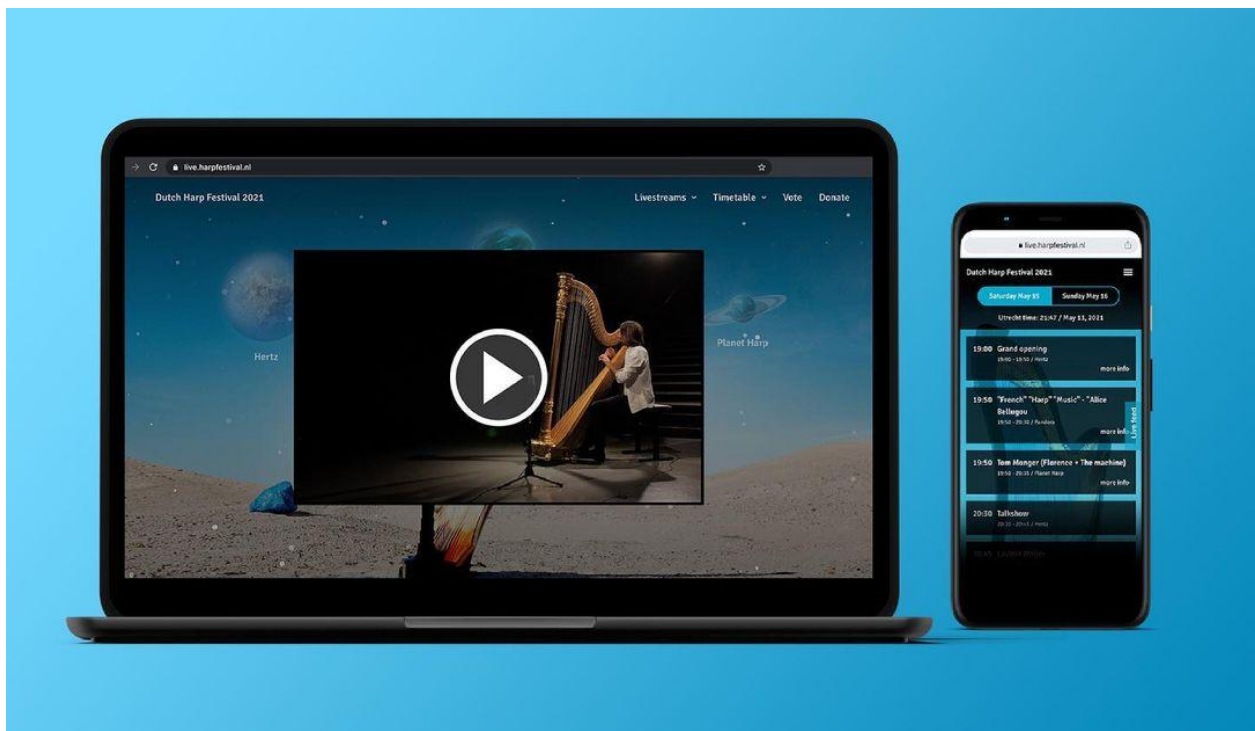


Dutch Harp Festival  
**Evaluatie**  
**DHF 2021**

---

# Dutch Harp Festival



September 2021

Remy van Kesteren, artistiek leider  
Gert Wijnalda, zakelijk leider

Stichting Dutch Harp Festival  
Churchillaan 11, 17e etage  
3527 GV UTRECHT

[www.harpfestival.nl](http://www.harpfestival.nl)



# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>Het Dutch Harp Festival 2021</b>	<b>4</b>
<b>Programmering</b>	<b>5</b>
<b>Concours</b>	<b>7</b>
Aanmeldingen	7
Regionale ronde	8
Halve finale	8
Finale	9
Conclusie	10
<b>Publieksbereik</b>	<b>11</b>
Kaartverkopen	11
Bezoekersaantallen	11
Buitenlandse bezoekers	12
<b>Organisatie</b>	<b>13</b>
Samenwerkingen	13
Positie in Utrecht	13
PR	14
Social media	15
Team & vrijwilligers	15
<b>Financieel</b>	<b>16</b>
Resultaat	16
Eigen inkomstenpercentage	17
Subsidies	17
Fondsen	18
Publieksinkomsten	18
Sponsoring	18



## Voorwoord

Voor u ligt de evaluatie van het zesde Dutch Harp Festival, een editie die in 2020 —zoals zoveel initiatieven en plannen in de maatschappij en in de culturele sector in het bijzonder— ruw overhoop werd gegooid door het uitbreken van de coronapandemie.

Al snel na de eerste signalen in Nederland in maart 2020, en het bekend worden van de door het kabinet genomen maatregelen en de beperkingen die deze met zich meebrengen ten aanzien van reizen en samenkomsten van grotere groepen mensen, werd ons duidelijk dat het organiseren van het Dutch Harp Festival in mei 2020 zoals dat ons voor ogen stond, niet mogelijk zou zijn. We hebben, in overleg met TivoliVredenburg, toen direct een datum in mei 2021 vastgelegd en hebben het festival verplaatst.

Als biënnale, met onze laatste editie in 2018, willen we ook echt niet langer wachten om ons publiek weer, figuurlijk, te omarmen. Daarom hebben we aan (freelance) medewerkers, artiesten, partners, subsidiegevers, sponsors en andere betrokkenen direct gevraagd hun bijdrage voor 2021 te bevestigen. Dat gebeurde gelukkig ook in grote getale.

In de aanloop naar mei 2021 bleek, ondanks hoopgevende signalen, dat het organiseren van een festival zoals in 2018 er nog altijd niet in zat. Een aangepaste opzet, waarbij een andere vorm van “bezoek” een logische startpunt moest zijn. Voor artiesten uit het verdere buitenland zoals de Verenigde Staten, Canada en Mexico was een bezoek aan Nederland praktisch onmogelijk, maar ook voor artiesten uit het Verenigd Koninkrijk was die drempel op dit moment simpelweg te hoog.

Dus? Met een voor ons nieuw scala aan digitale mogelijkheden schakelden we over naar een online, livestreaming festival met meer dan 50(!) uur harpmuziek. Daarbij hebben we alles op alles gezet om het ‘live-gevoel’, de urgentie, van een écht festival, waarbij alles tegelijk gebeurt en vaak maar eenmalig te zien is, vast te houden. In dit verslag leest u onze ervaring.

Uiteraard kunnen we niet voorspellen hoe de pandemie zich gaat gedragen en wat dit voor gevolgen voor de maatschappij, de cultuursector en ons festival in het bijzonder zal hebben. De verplaatsing van het Dutch Harp Festival van 2020 naar 2021 doet echter niets af aan onze ambities voor de periode 2021 – 2024: het organiseren van een festival in zowel 2022 als 2024.

Het plaatst ons als organisatie voor de unieke uitdaging om met een hogere frequentie een concours en festival vorm te geven. Met de creatieve insteek van de culturele sector in het achterhoofd, en onze ervaringen van dit jaar, twijfel ik er niet aan dat ons dat —op wat voor manier dan ook— gaat lukken.

Utrecht, september 2021  
Gert Wijnalda, *zakelijk leider*



## Het Dutch Harp Festival 2021

Begin 2021 besloten we definitief dat het Dutch Harp Festival 2021 een digitaal festival ging worden. Maar we wilden met deze digitale editie wel recht doen aan het karakter van het festival en verder gaan dan het simpelweg streamen van alle concerten; en dus werd een onderscheidende opzet uitgebouwd.

Eenzijds wilden we de programmering zoveel mogelijk intact laten, met name voor alle artiesten die we in de gelegenheid wilden stellen om hun volledige programma's te spelen. We voelden als festival ook onze verantwoordelijkheid om de sector waar mogelijk te ondersteunen — en dan met name de artiesten, om wie het hoofdzakelijk draait. Een grote uitdaging daarbij was hoe we buitenlandse artiesten konden presenteren binnen ons festival, terwijl ze niet naar Nederland konden of mochten reizen.

Zo ontstond het idee van een digitale Planet Harp. Via een speciaal ontworpen website kon de festivalbezoeker struinen tussen de zalen (drie streams), zodat je - zoals bij een regulier festival - ook keuzes moest maken en op onverwachte ontdekkingen kon stuiten. De eerste twee streams waren livestreams vanuit TivoliVredenburg (Hertz- en Pandorazaal), de derde bestond uit vooraf opgenomen video's van alle artiesten die niet naar hier konden komen.

Na een jaar vol streams — met meer en minder geslaagde opzetten — gezien te hebben, en omdat we ons onderscheidende karakter wilden behouden, besloten we voor deze vooraf opgenomen video's een producer in te schakelen. Hij moest vanuit hier videoteams samenstellen en coördineren. Op die manier wilden we continuïteit en kwaliteit waarborgen en deze vooraf opgenomen video's zo goed mogelijk laten aansluiten bij de rest van de programmering.

De opzet bleef dus, al met al, een vol festivalweekend. De twee zalen in TivoliVredenburg kregen elk hun eigen karakter mee, bepaald door de visuele curator van de betreffende zaal (videomapping van het Blauwe Uur in de Hertz-zaal en een bijzonder lichtontwerp van Jop Kuipers in de Pandorazaal). Met de derde stream kon de bezoeker de wereld over reizen en concerten bekijken die waren opgenomen in o.a. Mexico, de Verenigde Staten en Noorwegen. De bezoeker stapt via het digitale venster telkens een nieuwe wereld binnen, waarin steeds een ander facet van de harp wordt belicht. Een talkshow met festivalgasten, gepresenteerd door Roufaida Aboutaleb was de verbindende factor tussen de streams en tussen artiest en publiek. Via de chatfunctie konden bezoekers reageren, vragen stellen en laten horen wat ze van het programma vonden.

Het internationale concours vond dit keer ook digitaal plaats, met vier finalisten die via de Planet Harp Stream te beluisteren waren. Zij kregen elk een budget om hun concert om te zetten in een hoogwaardige video. De finale van het concours was een synergie van een live concert en vooraf opgenomen video's, waarbij Eric Corton de finalisten via Zoom-interviewde.




## Programmering

De succesvolle opzet van 2016 en 2018 hebben we geprobeerd vast te houden voor deze zesde editie — maar dan online; twee dagen lang stond TivoliVredenburg in het teken van de harp en kon het publiek zich vrijelijk verplaatsen tussen de verschillende livestreams vanuit het gebouw. In elke “zaal” ontdekte het publiek een ander facet van het instrument.

De beste harpisten ter wereld kwamen virtueel samen onder aanvoering van artistiek leider Remy van Kesteren. Bijna alle optredens en voorstellingen waren (wereld)premières, en we programmeerden daarbij dwars door alle stijlen en genres heen: pop, klassiek, jazz, elektronische en wereldmuziek en improvisatie kwamen allemaal voorbij. Beroemde harpisten kwamen voorbij als Lavinia Meijer, Gwyneth Wentink, Tom Monger – de harpist van rockband Florence and the Machine, Mary Lattimore en de Franse harpiste/zangeres/componiste Laura Perrudin, die eerder al grote indruk maakte tijdens het DHF. Maar er was ook heel veel ruimte voor nieuw, onontdekt talent. En ca. 20 jonge harpisten verenigden zich in het Harp Leerorkest, waarbij ook de Harp-E gepresenteerd werd, die het Dutch Harp Festival in samenwerking met het Leerorkest liet ontwikkelen door instrumentenbouwer Joris Beets. Dit is een IKEA-achtige zelfbouwharp, die tegen zeer lage kosten kan worden geproduceerd, zodat alle kinderen toegang krijgen tot het spelen van de harp. Tijdens het festival werd een crowdfundingcampagne gestart voor het Leerorkest, dat een groot tekort aan harpen heeft. Daarmee is bijna anderhalf ton opgehaald waardoor er nu al 300 harpen gebouwd kunnen worden voor het Leerorkest. Het project en het festival behaalde met deze actie zeer veel mediaaandacht in binnen- en buitenland.

Zoveel mogelijk mensen moesten kunnen horen, zien en beleven hoe veelzijdig de harp is; dat was en is de missie van het Dutch Harp Festival (DHF). Harpisten uit alle hoeken van de wereld verzamelden zich – niet alleen live, maar ook virtueel – om elkaar te ontmoeten en van elkaar te leren, en om wat er op 'Planet Harp' gebeurt te delen met elkaar en met een nieuw publiek. Het Dutch Harp Festival was wederom een viering van het instrument, maar ook van genre-overschrijdende en -overstijgende muziek. Het festival wil groeien naar een platform voor de nieuwste generatie. Innovatie en experiment moeten voorop staan; het wil nog meer ruimte bieden aan talenten met hemelbestormende ideeën, zonder oog te verliezen voor de traditie én altijd het publiek meenemen op deze ontdekkingsreis. Ook voor die ambities is deze editie weer een belangrijke stap gezet.

Met de programmering, met name in de Pandora-zaal, zetten we deze editie vol in op het avontuur. Grensverleggende programma's, nieuwe werken, artiesten die met lef en overtuiging nieuwe wegen bewandelen. Zo was de zaterdag geprogrammeerd met een publieksgroep in gedachten, dat ook festivals als 'Into the Great Wide Open' en 'Le Guess Who' bezoekt; spannende programmering op het snijvlak van diverse genres waarin de harp een belangrijke rol speelt.



Het openingsconcert was daar een lichtend voorbeeld van: van harp in de meest traditionele vorm, in klassieke setting, naar jazz, pop, begeleid door dans, naar nieuw werk gecomponeerd voor harp sextet en elektronika naar heavy metal harp met snoeiharde drums. Ook het concert van Lavinia Meijer en In C, het stuk van Terry Riley dat door 18 harpisten werd uitgevoerd, spraken een breed publiek aan. De Pandora zaal was veel meer geweid aan het experiment met performances van Liminale en Alice Belugou, winnares van de tweede prijs van de competitie in 2018. Zij speelden louter premieres en voor veel bezoekers was dat, zeker via een stream en laat op de zaterdagavond, veel gevraagd. Vooral die meer kwetsbare muziek heeft het in een stream nog lastiger; als je in een zaal staat waar de grenzen worden opgezocht kan dat je sneller bij de lurven pakken. Tegelijkertijd willen we daarvoor staan en was het mooi dat dit naast muziek geprogrammeerd stond die zich al bewezen heeft en/of een heel ander karakter naar voren bracht. Er waren ook diverse bezoekers die ons lieten weten hierdoor juist steeds weer op het festival af te stemmen.

Op zondag lag juist de focus meer op concerten voor het hele gezin. Zoals het feestelijke concert met het Leerorkest, waar diverse media waaronder het Jeugdjournaal verslag van deden vanaf het festival. Maar ook de finale van het concours, die door de charmante presentatie van Eric Corton en de interactie via Zoom met de laureaten, heel aantrekkelijk was voor een breed publiek. Ook de prachtige videomapping van het Blauwe Uur maakte dat er steeds meer dan genoeg te zien was in de Hertz-zaal.

En ook op zondag moest je voor het experiment in de Pandora zijn, waar het harp sextet Harp Sirens kakelverse noten speelde, met een theatrale performance. Of Landscape van Doriene Marselje, die eigen muziek en een zelfontworpen landschap van licht meenam, dat meebewoog op de muziek. Maar ook artistiek leider Remy van Kesteren die met zijn Analogue Robot Orchestra, een 30-koppig robotorkest gebouwd in een stelling van 8 bij 3 meter en ondersteund door licht en visuals, een bijzonder optreden gaf.

Ondertussen kon het publiek via Planet Harp afreizen naar Edinburgh voor een wereldpremière geschreven door Esther Swift voor 4 harpen, zang, blazers en band. Naar Noorwegen voor een installatie met meer dan dertig speakers die elk aan een snaar van de harp verbonden waren en ruimtelijk waren opgesteld. Via Los Angeles kwamen ze bij Mary Lattimore en met harpiste Andrea Voets maakte het publiek een 'sociale roadtrip' door Griekenland. Dit alles afgewisseld met de concoursdeelnemers en de interactieve talkshow.



## Concours

Het Dutch Harp Festival is opgericht als unieke combinatie van harpconcours met festival, waarbij beide elementen elkaar aanzienlijk versterken. Er is altijd veel aandacht besteed aan het zo eerlijk mogelijk organiseren van de verschillende rondes van het concours (juryselectie, 'blinde' ronde achter een scherm, stemprocedure en puntenverdeling, enzovoorts).

Echter, de vaste formule van een internationaal harpconcours, op één moment en op één locatie, in meerdere rondes, had nog niet eerder ter discussie gestaan. Daarom is in 2017 begonnen met de organisatie van de DHF World Harp Competition, onze poging om een concours van wereldformaat te organiseren, dat serieus kan wedijveren met de prestigieuze internationale harpconcoursen in de Verenigde Staten (Bloomington) en Israël.

De doelstellingen zijn tweeledig: allereerst een groter internationaal bereik, door de kwartfinales te organiseren in verschillende landen, verspreid over de wereld, en ten tweede nóg meer nadruk op de artistieke inhoud, door kandidaten in de (halve) finaleronde een volledig eigen programma te laten vormgeven, inclusief alles wat daar bij komt kijken.

### Aanmeldingen

In 2019 startten we het tweede concours volgens dit formaat. De bedoeling van het concours, het maken van een eigen origineel programma, was door de publiciteit van de vorige editie duidelijker voor de deelnemers en mede door veel aandacht in de (inter)nationale harpmedia schreven zich in de periode tussen 1 september en 1 november een sterke selectie aan deelnemers in.

Tijdens de eerste ronde in november 2019 werden de aanmeldingen beoordeeld en hieruit werden 28 deelnemers met 10 verschillende nationaliteiten tot de volgende ronde toegelaten. Naast Nederland, België, Frankrijk, het VK en Noorwegen waren ook voor het eerst Hongarije en Zwitserland vertegenwoordigd. Buiten Europa kregen we aanmeldingen uit de VS, Hong Kong en, voor het eerst, Australië.



## Regionale ronde

In de regionale ronde krijgen de deelnemers de mogelijkheid om in ongeveer 15 minuten een pitch te presenteren, waarin ze zo goed mogelijk proberen over te brengen wat hun programmavoorstel voor de eindronden tijdens het Dutch Harp Festival is. Dit kunnen ze uiteraard muzikaal met harp doen, maar ze kunnen ook gebruik maken van de mogelijkheid om een mondelinge of tekstuele toelichting te geven.

De bedoeling was om in de week van 14 tot en met 21 februari 2020 de regionale ronde te houden, in Hong Kong, Utrecht en New York. Aan het einde van 2019 besloten we echter, rekening houdend met de politieke situatie in Hong Kong, daar niet met onze jury naar toe af te reizen, maar de kandidaten video's in te laten sturen. De jury voor deze ronde bestond uit drie personen:

- Harpiste Ann Yeung, professor harp aan de University of Illinois;
- Nikolaz Cadoret, harpist in Bretonse folk en moderne elektronische muziek, uit Frankrijk, en
- Guy van Hulst, programmeur van TivoliVredenburg.

Op 17 en 18 februari 2020 vonden de rondes in Utrecht plaats met in totaal 17 kandidaten. Meteen daarna vloog de jury met twee leden van de DHF organisatie naar New York, waar ze op 21 februari nog eens 8 kandidaten live en 2 op video te zien kregen. Meteen hierna werd de stemprocedure voor het bepalen van de finalisten gestart, en aansluitend werden deze bekend gemaakt: Romy Wymer (Nederland/Schotland), Uno Alexander Vesje (Noorwegen), Tara Minton (Australië), Grace Roepke (VS) en Ian McVoy (VS). Alle kandidaten ontvingen de feedback van de jury per mail.

## Halve finale

Door het verzetten van het Dutch Harp Festival van 9 en 10 mei 2020 stond ook de World Harp Competition voor een uitdaging. Om het oorspronkelijke idee van het concours zo goed mogelijk in stand te houden, stelden we, net als het festival, ook de laatste rondes van het concours uit naar mei 2021.

In het voorjaar van 2021 bleek al snel dat, met overgebleven deelnemers die in de VS, het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen verblijven, het in verband met alle reisbeperkingen geen optie was om ze allemaal naar Nederland te laten reizen voor het festival. Daarom besloten we ze in plaats daarvan een budget van € 1.500 te geven, dat ze naar eigen inzicht konden besteden aan de productie van een video van hun 45 minuten durende programma. Voor één van de kandidaten, Ian McVoy, was deze verandering in de opzet van het concours reden om zich terug te trekken.



De video's werden gemaakt en in een korte periode van 5 tot en met 11 mei ter beschikking gesteld van de jury. Deze bestond volgens de regels uit 3 harpisten en 4 niet-harpisten, te weten:

- Ties Mellema, saxofonist uit Nederland (juryvoorzitter);
- Stephan Fitzpatrick, pedaalharpist uit het Verenigd Koninkrijk;
- Corrina Hewat, folkharpist uit het Verenigd Koninkrijk;
- Gavriël Lipkind, cellist uit Israël;
- Caroline Lizotte, harpist en componist uit Canada;
- Claron McFadden, sopraan oorspronkelijk uit de VS;
- Jeroen van Vliet, jazz-pianist uit Nederland.

Na het uitbrengen van hun stem werd een Zoom-meeting met de juryleden georganiseerd, om zo hun commentaar te kunnen verzamelen. Dat werd na de finale naar de finalisten gestuurd.

## Finale

Tijdens het Dutch Harp Festival 2021 werden de opgenomen video's van de finalisten gelivestreamd, net als de andere live-optredens en video's van artiesten. Dit stelde het publiek in staat om hun stem uit te brengen voor de publieksprijs van het concours. De finale van het concours was een synergie van een live concert en vooraf opgenomen video's, waarbij Eric Corton de finalisten via Zoom-interviewde en de Utrechtse cultuurwethouder Anke Klein de publieksprijs 'uitreikte'.

De winnaar werd uiteindelijk de Noor Uno Alexander Vesje, harpist en sociaal maatschappelijk geëngageerd componist, die een indringende video maakte met thema's als klimaatverandering en sociale ongelijkheid.

- Eerste prijs: Uno Alexander Vesje, Noorwegen
- Tweede prijs en winnaar van de publieksprijs: Romy Wymer, Nederland / Schotland  
*Romy Wymer is a Glasgow-based lever harp player and composer originally from the Netherlands. Her program Lore is a lever harp performance about connection and belonging.*
- Derde prijs: Grace Roepke, VS  
*Grace Roepke is currently pursuing her master's degree in harp performance at the Cleveland Institute of Music. Her program State of Mind explores the communication of emotions and psychological experiences through the harp.*

Omdat er door het terugtrekken van één van de kandidaten niet vijf maar vier kandidaten deelnamen aan de finale, werd besloten om bij wijze van uitzondering een vierde prijs uit te reiken aan jazz-harpiste Tara Minton uit Australië. Dit is mede ingegeven door één van de speerpunten van het concours: geen keiharde focus op alleen de uitslag, maar nieuw harptalent juist op een positieve wijze stimuleren aan het begin van hun carrière.

## Conclusie

In contrast met het concours van 2017-2018, was het concept van het concours voor de kandidaten in 2019-2021 een stuk helderder. Dat bleek uit de programmavoorstellen, die veel creatiever en gevarieerder waren dan voorheen. Ook een aantal kandidaten, met name uit de jazz en de folk, die bij traditionele harpconcoursen niet aan bod zouden komen, wisten nu de weg naar de DHF World Harp Competition te vinden.

Daar staat tegenover dat het aantal aanmeldingen iets lager was dan bij de vorige editie. We denken dat dit komt door zelfselectie: het concept is nu duidelijker en dit is wellicht niet voor iedereen —waaronder sommige harpisten die aan de traditionele concoursen deelnemen— even geschikt. Echter, het is ook een mogelijkheid dat we er minder goed in geslaagd zijn om, onder andere via sociale media, potentiële kandidaten te bereiken. Daarom zullen we voor het volgende concours meer focus op dit gebied leggen. Het lukte overigens wel beter dan voorheen om Nederlandse harpisten tot een inschrijving te brengen.

We zijn trots op het improvisatievermogen van de deelnemers. Onder deze lastige omstandigheden lukte het zo om het concours, zij het op een andere manier, door te laten gaan. Het was echter voor zowel de organisatie, de finalisten, de juryleden én het publiek erg jammer om de finalisten niet live te kunnen zien spelen. Het haalt de spanning van de finale uit het concours, dat finalisten dwingt om op het moment suprême boven henzelf uit te stijgen. Aan de andere kant hebben de finalisten, met onze ondersteuning, bruikbare meters op videogebied gemaakt, met een opname waar ze ook in de komende periode zeker profijt van zullen hebben.





## Publieksbereik

Voor het Dutch Harp Festival 2021 kon het publiek voor een zelf te kiezen bedrag online toegang voor het hele weekend aanschaffen. Tot onze grote vreugde gebeurde dat ook massaal.

### Kaartverkopen

Iets dat zeker niet anders was dan voorgaande jaren: ook nu werden er tot vlak voor het festival slechts sporadisch enkele kaarten verkocht. Pas vanaf 10 dagen voor het festival begon de verkoop aan te trekken, maar van de bijna 1.100 kaarten werd ruim de helft(!) in het festivalweekend zelf verkocht — ruim 35% van het totaal op de zaterdag en de rest op de zondag.

Omdat bezoekers volgens het *pay-what-you-like* systeem dat we deze keer gebruikten, zelf hun bedrag mochten kiezen, was er vooraf enige spanning over tot welk bedrag dat zou leiden. Van bijna 1.100 verkochte kaarten werd ruim 20% gratis ‘afgerekend’, maar het zelf kunnen kiezen van het bedrag leidde ook tot uitschieters aan de bovenkant (€ 200 was het hoogste bedrag, en er werden meer dan 150 kaarten voor meer dan € 25 verkocht). In totaal leverde het een bedrag op dat in verhouding lag met eerdere festivaledities.

### Bezoekersaantallen

Maar hoeveel “bezoekers”, of misschien beter gezegd, kijkers, leverde dat nu op? Ten eerste was de beveiliging van de live-site niet gepersonaliseerd, hetgeen wil zeggen dat alle bezoekers hetzelfde wachtwoord gebruikten om toegang tot de streams te krijgen. In tegenstelling tot een gewoon festival was het dan ook mogelijk om de toegang tot de site te delen.

Bovendien hebben we van veel kaartverkopers enthousiaste reacties gekregen, waarbij ze vertelden de livestream van het festival in huiselijke kring met gezin of vrienden gekeken te hebben. Bij de livestream van De Vrienden van Amstel Live, in januari 2021, werd het aantal kijkers ten opzichte van het aantal kaartkopers op 2,3 ingeschat<sup>1</sup>.

In de statistieken van het livestream-gedeelte van onze website zien we iets meer dan 4.500 unieke bezoekers. Als elk van die bezoekers inderdaad met gemiddeld 2,3 personen aan het kijken was, heeft het Dutch Harp Festival 2021 meer dan 10.000 mensen bereikt. Bovendien zijn de video’s die we, na het festival, op YouTube hebben geplaatst, inmiddels bijna 7.000 keer bekeken.

---

<sup>1</sup> <https://www.nu.nl/muziek/6102456/organisator-de-vrienden-van-amstel-live-schat-aantal-kijkers-op-17-miljoen.html>

## Buitenlandse bezoekers

Hoewel verreweg het grootste gedeelte (64,7%) van de bezoekers ook bij dit online toegankelijk festival uit Nederland kwam, zagen we een veel groter aandeel buitenlandse bezoekers dan bij voorgaande festivals. Onze grote hoop is dat dit zich ook bij komende festivals vertaalt in een groter deel aan internationale bezoekers en aandacht. Naast Nederland kwamen de meeste bezoekers uit de volgende landen:

- Het Verenigd Koninkrijk 6,5 %
- De Verenigde Staten 6,5 %
- Noorwegen 3,6 %
- België 3,2 %
- Canada 2,9 %
- Duitsland 2,2 %
- Australië 2,1 %
- Frankrijk 1,8 %
- Mexico 0,8 %
  
- Overige landen 5,7 %





## Organisatie

### Samenwerkingen

Het Dutch Harp Festival was niet geweest wat het nu was zonder de samenwerking met TivoliVredenburg. TivoliVredenburg stelde het gebruik van het muziekpaleis aan het DHF ter beschikking, waarbij DHF uiteraard wel de bijbehorende personeelskosten voor zijn rekening nam. Zowel organisatorisch, productioneel, inhoudelijk én op marketing/communicatievlak werd uitgebreid door de professionals van TivoliVredenburg meegedacht.

Ook de samenwerking met de Universiteit Utrecht werd voortgezet. Tijdens de regionale ronde van het concours werd onder de naam Dutch Harp University een lezing over muziek en wetenschap georganiseerd, een multimediaal concert waarbij Nikolaz Cadoret de wereldpremière van de harpversie van het stuk *Music by Oceans* van componist Stef Veldhuis speelde, voorafgegaan door een toelichting over de totstandkoming van het stuk van oceanograaf en klimaatwetenschapper Erik van Sebille.

### Positie in Utrecht

Het Dutch Harp Festival is na inmiddels zes edities steeds sterker met Utrecht verbonden. Het merk van het festival is wederom goed neergezet, en buiten de festivalgangers hebben ontzettend veel andere mensen op enigerlei wijze ook van het festival vernomen.

Er is bovendien een algemeen beeld van hoge kwaliteit van het festival en er wordt door steeds meer harpisten uit het buitenland uitgekeken naar het evenement. Bovendien wordt het concours op de voet gevolgd en begint het zijn internationale naam op te bouwen. In de nieuwe vorm, met kwartfinales in het buitenland, wordt de naam van de stad ook in deze groep musici steeds meer geassocieerd met een hoog artistiek niveau.

Hoewel de harpklas in het Utrechts Conservatorium enige tijd geleden is opgeheven, blijft de connectie tussen het DHF en Utrecht door de nauwe band met het Utrecht Conservatorium en de rijke historie van de harp in stad en provincie Utrecht toch zeer logisch. Samen met het Utrechts Conservatorium wordt het aankomende CCC-traject van concourswinnaar Uno Alexander Vesje vormgegeven. Bovendien onderzoekt het conservatorium op welke manier ze de harp opnieuw in het curriculum kunnen opnemen, maar dan op een manier die aansluit bij deze tijd. Het Dutch Harp Festival denkt hierin mee.

## PR

Over media-aandacht hoefden we, dankzij Tia Schutrups, die al enige jaren onze perspromotie voor haar rekening neemt, niet te klagen. In de aanloop naar het festival werd al meer en minder uitgebreid stilgestaan bij het aankomende festival, en ook tijdens en na werd er goed gecommuniceerd. Veel media maakten melding van de samenwerking met het Leerorkest en de resulterende “IKEA”-harp, wat weer aanleiding was om de presentatie tijdens het festival aan te stippen.

		<b>Medium</b>	<b>Link</b>
14 april 2021	De Vooravond	NPO 1 (TV)	<a href="#">Link</a>
7 mei 2021	De Klassieken	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
8 mei 2021	Muziekfabriek	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
9 mei 2021	Spiegelzaal	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
9 mei 2021	Podium Witteman	NPO 1 (TV)	<a href="#">Link</a>
10 mei 2021	Artikel	Volkskrant	<a href="#">Link</a>
14 mei 2021	NTR Podium	NPO Radio 4	<a href="#">Link</a>
14 mei 2021	Met Het Oog Op Morgen	NPO Radio 1	<a href="#">Link</a>
14 mei 2021	Artikel	NRC Handelsblad	<a href="#">Link</a>
14 mei 2021	Artikel	Trouw	<a href="#">Link</a>
15 mei 2021	Artikel	FD Financieele Dagblad	<a href="#">Link</a>
15 mei 2021	Radio 1 Journaal	NPO Radio 1	<a href="#">Link</a>
17 mei 2021	3 voor 12	NPO Radio 3 FM	
17 mei 2021	Jeugdjournaal	NPO 3 (TV)	
17 mei 2021	Editie NL	RTL 4 (TV)	
18 mei 2021	Langs De Lijn	NPO Radio 1	



## Social media

Op social media was het festival dit jaar beter zichtbaar dan ooit. Onder andere in de weken voorafgaand aan én tijdens het festival en concours werd aandacht voor het festival gecreëerd. Mede dankzij Jochems hulp waren er meerdere posts per dag op Facebook, en waren we te vinden op Twitter en Instagram. Na afloop werden regelmatig nieuwe samenvattingen uit het programma op YouTube gepubliceerd.

## Team & vrijwilligers

Gesteld kan worden dat het DHF in de organisatie een sterker dan ooit team heeft gevonden, dat goed samenwerkt en enthousiasme en ervaring combineert. Een nieuwe professionele producent (Marit Nijhuis), die eerder dan voorheen aan de slag ging met de organisatie van het festival, samen met de eerder opgedane DHF-ervaring van artistiek leider Remy van Kesteren, zakelijk leider Gert Wijnalda en concoursdirecteur Elizabeth Jaxon, zorgde voor een sterk team.

Een ander positief punt van deze editie waren de vrijwilligers. Hoewel er minder vrijwilligers nodig waren dan tijdens een 'gewoon' festival met publiek, was de inzet zeker niet minder en hielpen zij om artiesten en harpen op het juiste moment op de juiste plek te krijgen. Bovendien waren ze van groot belang om regelmatig te wijzen op het juist naleven van de geldende coronaregels.

## Financieel


We hebben, zoals vele culturele initiatieven, een bijzondere periode achter de rug. Het doorschuiven van 2020 naar 2021, en het ombouwen van live naar een online festival heeft de nodige financiële consequenties gehad, maar we zijn er trots op dat we in deze bijzondere tijd een succesvol festival hebben neer kunnen zetten, dat binnen de begroting is gebleven.

### Resultaat

We zijn uitgekomen op een positief resultaat van 6.342 euro. Dit resultaat is tot stand gekomen door het wijzigen van een aantal activiteiten en investeringen, die nodig waren om alles in deze aangepaste omstandigheden mogelijk te maken. De belangrijkste wijzigingen daarbij zijn:

- Hoewel we in 2020 reeds wat uitgaven op het gebied van marketing & communicatie hebben gedaan, hadden we geluk dat de meeste kosten nog niet gerealiseerd waren toen we besloten het festival door te schuiven. Hierdoor hebben we geen aanplakbiljetten, programmaboekjes, aankleding voor de locatie, e.d. hoeven te verzorgen. Omdat alle uitingen alleen online zijn geweest, bedroeg de besparing op dit gebied ruim 10.000 euro. Op het gebied van vormgeving, drukwerk en advertenties werd een vergelijkbaar verschil genoteerd.
- Door de inreisbeperkingen hebben een aantal artiesten op het laatste moment afgezegd. Gelukkig hebben we het overgrote deel van de artiesten via video optredens toch kunnen laten optreden, maar door een aantal late annuleringen hebben we 6.000 euro minder uitgegeven dan we gebudgetteerd hadden.
- De Zaalhuur & techniek, Streamingkosten en Videoregistratie en Videoregistratiebudget van de kandidaten waren bij elkaar duurder dan begroot. In totaal hebben we hier 4.751 euro extra aan besteed, zodat we alle artiesten goed in beeld konden krijgen.
- De publieksinkomsten hebben onze verwachting overtroffen. Omdat we volgens het *pay-what-you-like* principe gingen werken, hebben we de opbrengsten heel conservatief ingeschat. De totale publieksinkomsten waren 8.551 euro hoger dan verwacht.
- Het Fonds Podiumkunsten heeft, vlak ná het festival, een beschikking verstuurd dat de World Harp Competition is opgenomen in een nieuwe regeling ten behoeve van een aantal internationale muziekconcoursen gevestigd in Nederland. Ten tijde van het opstellen van onze begroting was deze regeling nog niet bekend of aangekondigd. Met een subsidie van 40.000 euro heeft het Fonds een belangrijke bijdrage geleverd aan het succes van deze concourseditie.





Het definitieve resultaat kan nog licht afwijken, doordat we drie grote facturen nog niet ontvangen hebben. Hiervan weten we echter wel vrij nauwkeurig de te verwachten kosten. Het gaat om:

- TivoliVredenburg voor de zaalhuur, streaming en verdere verzorging tijdens het festival. We hebben de reeds ontvangen pro forma factuur als voorlopige boeking aangemaakt.
- Buma voor de muziekrechten. Ze werken met een vast percentage van de gage van de artiesten. Deze hebben we zelf uitgerekend en als reservering opgenomen.
- Videoproductie, voor het begeleiden van de artiesten bij het maken van de video's. De gemaakte uren zijn bekend, maar de factuur is nog niet ontvangen. Ook hierdoor weten we wat de te verwachten kosten zijn.

### Eigen inkomstenpercentage

Het eigen inkomstenpercentage wordt op twee verschillende manieren berekend. De eerste definitie van het eigen inkomstenpercentage is de definitie zoals deze gehanteerd wordt door OCW: het totaal aan eigen inkomsten wordt gedeeld door de totale structurele subsidie (dus exclusief projectsubsidie): € 130.051 / € 170.122 ≈ 76,4%.

Daarnaast is er de berekening die het Fonds Podiumkunsten (FPK) hanteert. Hierin worden de eigen inkomsten (inclusief de bijdragen van private fondsen) afgezet tegen de totale opbrengsten: € 130.051 / € 300.173 ≈ 43,3 %. Hiermee wordt de inkomstennorm van het FPK (20%) ruimschoots behaald.

### Subsidies

Het DHF wordt reeds enige edities gesteund door de Gemeente Utrecht; voor de periode 2017-2020 ontvangt het structurele subsidie in het kader van de Cultuurnota 2017-2020. Ook in de Cultuurnota 2021-2024 van de Gemeente Utrecht heeft het DHF een plek gekregen. Tevens was het DHF opgenomen in de structurele festivalsubsidie van het Fonds Podiumkunsten voor de periode 2017-2020. Deze subsidie is niet verlengd, maar in mei 2021 werden we blij verrast door het bericht dat het DHF een bijdrage van het FPK ontvangt voor het concours.

Tot slot hebben we in 2020 een eenmalige uitkering van het FPK ontvangen vanwege de coronapandemie. In overleg met het FPK hebben we de subsidie van 2020 als bestemmingsreserve opgenomen in het eigen vermogen, zodat deze aangewend kan worden voor een toekomstig festival. Al deze ontwikkelingen zorgen voor een stabielere basis van de ontwikkeling van het DHF en geven ons de ruimte om de interne organisatie nog verder te versterken, zodat met nog meer toewijding kan worden gewerkt aan de artistieke inhoud van het festival en de wereldwijde positionering van het concours.



## Fondsen

Het Dutch Harp Festival werd deze editie ondersteund door Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds, Fonds 21, KF Hein Fonds, Stichting Zabawas, Stichting Elise Mathilde, en SENA Performers. Doordat we een (bescheiden) positief resultaat hebben gerealiseerd, hebben we besloten om de bijdrage van het Fentener van Vlissingen Fonds van 3.500 euro niet op te vragen. Hun bijdrage was een garantstelling en gelukkig dit keer niet nodig. We zijn alle fondsen erg dankbaar voor de ondersteuning.

## Publieksinkomsten

Doordat we dit jaar het festival online beschikbaar hebben gemaakt, was reguliere kaartverkoop niet mogelijk. We hebben gekozen om de bezoekers, via het *pay-what-you-like* principe, zelf te laten bepalen welke bijdrage/donatie ze wilden doen aan het festival. Dit heeft boven verwachting uitgekapt. In de begroting hielden we rekening met 2.500 euro aan publieksinkomsten, maar dat werd ruim vier keer zo veel. In totaal hebben we 11.051 euro ontvangen.

## Sponsoring

De Stichting Dutch Harp Festival is buitengewoon blij met de sponsoring van diverse partijen in en rondom Utrecht. Veel van deze bijdragen zijn in natura gedaan en daarom lastiger op de begroting op te nemen, maar hieronder valt bijvoorbeeld de huur van TivoliVredenburg. Daarnaast hebben we een donatie van 1.000 euro ontvangen van een gewaardeerde donateur.

In vorige edities konden we ook sponsoring bewerkstelligen door advertentieruimte in het programmaboek te verkopen en bedrijven de ruimte te geven om tijdens het festival standruimte te huren. Doordat we alles digitaal hebben gedaan vervielen deze opties, waardoor de sponsorbijdrage lager is dan voorgaande jaren.

